

6th ANNUAL EVENT

F.O. LICHTS

# Sugar and Ethanol Brazil

22-24 March 2010  
Renaissance Hotel, São Paulo, Brazil

ANALYSING THE IMPACT OF TIGHT SUGAR AND ETHANOL MARKETS ON INVESTMENT AND TRADE  
ANÁLISE DO IMPACTO DE UM MERCADO SUCROALCOOLEIRO ACIRRADO SOBRE INVESTIMENTO E COMERCIALIZAÇÃO

PLUS

**Production Technology Workshop**  
Advancements in Ethanol Production  
Efficiency, Next Generation, Bioplastics  
and Bioelectricity

PLUS

**Risk Management Seminar**  
Managing Price and Margin Risk for  
Sugar and Ethanol  
Led by AgraFNP and Informa Economics

## SPEAKERS INCLUDE:

**Manoel Vicente F. Bertone**  
Ministry of Agriculture,  
Livestock and Supply (MAPA)

**Mario Lindenhayn**  
BP

**Marcos Sawaya Jank**  
UNICA

**Christoph Berg**  
F.O. Licht

**Ricardo de Gusmão Dornelles**  
Ministry of Mines and  
Energy (MME)

**José Goldemberg**  
Universidade de São Paulo

**Rui Chammas**  
Braskem

**Karim Salamon**  
SUCDEN - Sucres et  
Denrées SA

**Alexandre Enrico Silva Figliolino**  
Itaú BBA

**William Yassume Yassumoto**  
Novozymes

**Robert Vierhout**  
European Bioethanol Fuel  
Association (eBIO)

**Carlos Silvestrin**  
COGEN-SP

**Richard Brostowicz**  
AgraFNP

**André Castello Branco**  
KPMG

**Angel Irazola**  
Grupo Romero

**Stefan Uhlenbrock**  
F.O. Licht

**Adilson Roberto Gonçalves**  
Universidade de São Paulo

**José Luiz Olivério**  
Dedini

**Tim Potter**  
Butamax Advanced Biofuels

**D'Arcy Carroll**  
Brenco

**Gustavo Nielsen**  
General Electric

**Jaime Finguerut**  
Centro de Tecnologia  
Canaveira (CTC)

**Samir Somaiya**  
Godavari Biorefineries Limited

**Tom Scott**  
Informa Economics

**Maurício Mendes**  
AgraFNP

**Roberto Machado Silva**  
Petrobras

**Luiz Otavio Laydner**  
Vinci Partners

**Carlos Murilo**  
COSAN S.A.

**Eugênio Ulian**  
Monsanto

The event will be conducted in English and Portuguese with simultaneous interpretation  
O evento será realizado em inglês e português com tradução simultânea

Platinum Sponsor

**DEDINI**  
INDÚSTRIAS DE BASE

Silver Sponsor

**novozymes**  
Rethink Tomorrow

Associate Sponsor

**DELTA**

International Marketing Partner

**Global Information, Inc.**

Organised by

**F.O. LICHTS** 

Supported by

**UNICA**  
UNIÃO DA INDÚSTRIA DE CANA-DE-AÇÚCAR  
CANGAÇUACAR

**SINDAÇUCAR**

**JornalCana**

**Associação Brasileira de Indústrias de Açúcar e Alcool (ABRACAN)**

**eBIO**  
European Bioethanol Fuel Association

**AgraFNP**

**AVOCANA**

**international sugar journal**

**UDOP**  
União das Indústrias de Açúcar e Alcool do Brasil

**Associação Brasileira de Indústrias de Açúcar e Alcool (ABRACAN)**

Tuesday 23 March 2010

**8.30 Registration and Coffee**

**9.20 Opening Remarks from the Chair**

**9.30 World Ethanol Market Outlook – Opportunities for Ethanol Producers in Tighter Markets**

- » Global Supply and Demand Levels
- » Feedstock and Oil Prices
- » Outlook for World Trade in Ethanol

**Christoph Berg**, Managing Director, **F.O. Licht**, Germany

**10.00 World Sugar Market Outlook – Will History Repeat Itself?**

- » Short and Long-Term Outlook for Sugar Demand
- » Can Brazil Supply the World Sugar Market?
- » Outlook in Other Production Centres

**Stefan Uhlenbrock**,

Senior Commodity Analyst, **F.O. Licht**, Germany

**10.30 Crisis Precipitates Change in Brazil's Sugar and Ethanol Sector**

- » Crisis as a Vector to the Consolidation of Brazilian Ethanol Producers
- » Relationship Between Company Size and Funding Attractiveness
- » Leverage Reduction: A Positive Aspect for Long Term Cycles

**Alexandre Enrico Silva Figliolino**, Director, **Itaú BBA**, Brazil

**11.00 Questions**

**11.20 Coffee Break**

**11.50 Will Big Oil Finds Change Brazil's Future Energy Policy?**

- » What are the Timeline Perspectives for Exploring the Brazilian Pre-Salt Reservoirs?
- » Developing a Strategic Partnership Between the Oil and Biofuels Industry
- » Could Biofuels Ensure The Sustainable Use of Oil?
- » The Importance of the Energy Matrix Diversity Principle in Brazil

**Ricardo de Gusmão Dornelles**

Director of Renewable Fuels Department

**Ministry of Mines and Energy**, Brazil

**12.20 Do Booming Prices Spur New Investment in Brazil's Sugar Industry?**

- » The Current Cost Structure in Brazil's Sugar Industry
- » Risk Perception After the 2008/09 Crisis
- » The Long Term - Brazilian Sugar Production in 2020

**Marcos Sawaya Jank**

President & CEO

**UNICA**, Brazil

**12.50 Questions**

**13.05 Lunch**

**14.40 Sustainable Ethanol Production in Brazil**

- » Sugarcane Expansion and Environmental Sustainability
- » Social Aspects of the Brazilian Ethanol Industry
- » Political and Economic Sustainability of the Brazilian Ethanol Programme Before the 2010 Elections

**Manoel Vicente F. Bertone**

Agroenergy Production Secretary

**Ministry of Agriculture, Livestock and Food Supply (MAPA)**, Brazil

**15.10 Future of Renewable – Advanced Biofuels**

- » New Technologies & Conversion Routes: Lignocellulosic Ethanol and Sugar to Diesel
- » New Products: Biobutanol
- » Sustainability Practices: The Licence to Operate

**Mario Lindenhayn**, Biofuels President

**BP**, Brazil

**15.40 Questions**

**15.55 Coffee Break**

**16.25 Panel Discussion – Assessing the Potential of Future M&A Activity and the Impact on the Sugar and Ethanol Industry**

- » Driving Forces Towards Consolidation: A Fragmented and Overleveraged Sector
- » Should Strategic Players Dominate M&A Going Forward?
- » Challenges of an Acquisition Process: Lessons Learned
- » Outlook for Further Market Consolidation

**André Castello Branco**, Financial Advisory Services Partner

**KPMG**, Brazil

**Luiz Otavio Laydner**

Partner, Head of Sugar & Ethanol Investments

**Vinci Partners**, Brazil

**17.25 Questions**

**17.40 Chair's Closing Remarks**

**17.50 Conference Cocktail Reception**

Wednesday, 24 March 2010

**8.30 Welcome Coffee**

**9.20 Opening Remarks from the Chair**

**9.30 US Ethanol – Assessing the Supply and Demand Balance as Both Consumption and Production Increase**

- » Impact of Consolidation on Production and Price
- » Examining the Outlook for Ethanol Export for the CBI
- » Balancing Environmental Benefits with Energy Security

**10.00 India – Is Sugar Production Set to Rebound in 2010/11?**

- » Managing the Sugar Cycle to Ensure Consistency and Reliability of Supply

**Samir Somaiya**

Joint Managing Director

**Godavari Biorefineries Limited**, India

**10.30 Examining the Growth Factors Affecting the European Ethanol Industry**

- » Political Support: The Progress of the 2020 Biofuel Agenda
- » Commodity Prices and Production Margins
- » Increasing the Use of Biofuels
- » Sustainability Criteria for Biofuels in Europe

**Robert Vierhout**

Secretary General

**European Bioethanol Fuel Association (eBIO)**, Belgium

**11.00 Questions**

The event will be conducted in English and Portuguese with simultaneous interpretation  
 O evento será realizado em inglês e português com tradução simultânea



## 11.15 Coffee Break

### 11.45 Brazilian Ethanol – How Quickly Will Production Return to Full Capacity?

- » Looking Ahead to the 2010 Season
  - » Are Brazilian Mills Producing at Full Capacity Given Financing and Weather Constraints?
  - » Opportunities Opening Up in New Export Markets
  - » Examining the Impact on Ethanol Production of Different Sugar Price Scenarios
- D'Arcy Carroll**, Customer Development and Commercial Strategy Manager  
**Brenco - Companhia Brasileira de Energia Renovável**, Brazil

### 12.15 Brazilian Sugar – Will Exports Profits Continue to Grow?

- » Will Prices Lower in 2010?
  - » Brazil's Role on Today's Sugar Markets
  - » Sugar Consumption Trends
- Carlos Murilo**, Sugar Director, **COSAN S.A.**, Brazil

## 12.45 Questions

## 13.00 Lunch

### 14.30 Will Russia's Dependence on Sugar Imports From Brazil Start to Diminish?

- » Potential for Investment in Russian Sugar Production
  - » Outlook for Sugar Trade in Other CIS Countries
  - » Exploring Other Sources of Supply
- Karim Salamon**, Head of Research and Statistics  
**SUCDEN - Sucres et Denrées SA**, France

### 15.00 The Potential for Fuel Ethanol Production in Peru

- » Why produce ethanol in Peru?
  - » The experience of Caña Brava
  - » Peru as Ethanol Producer: What to expect?
- Angel Irazola Arribas**, Director  
**Grupo Romero**, Peru

## 15.30 Questions

## 15.45 Coffee Break

### 16.15 Sustainable Mill: The 6 Bios Revolution

- » Mitigation of CO2 in Sugar Mills in the Short and Long Term
  - » Brazil and Climate Change Reduction
  - » Outlook for Brazilian Technology in Ethanol
- José Luiz Olivério**, Development and Technology Vice President  
**Dedini**, Brazil

### 16.45 Realising the Commercial Potential for Ethanol Powered Thermoelectric Systems

- » Stationary Power Generation
  - » Ethanol Advantages Over Other Fuels in Stationary Power Plants
  - » Ethanol and Climate Change Targets
- Roberto Machado Silva**, Power Assets Operation General Manager  
**Petrobras**, Brazil

## 17.15 Questions

## 17.30 Chair's Closing Remarks

### Online Delegate Networking System

Our Online Delegate Networking System gives you advance access to the list of conference delegates and enables you to contact each delegate and set up meetings before the conference. The Online Delegate Networking System gives you the facility to:

- » Send messages directly to delegates before the conference
- » Arrange all your meetings in advance
- » Maximise the value of your networking time at the conference
- » Set up your profile on the Networking System
- » Contact delegates after the conference that you did not manage to meet - available up to 3 months after the event

All registered and paid delegates are automatically added to the Online Delegate Networking System and will receive an email with their login details 7 days before the start of the conference.

**F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil offers a vital commercial insight into all aspects of the industry, bringing together experts and senior executives from across the industry - producers, traders, equipment suppliers, oil companies, shipping and logistics specialists, biotechnology companies, investors and buyers.**

**Soaring, volatile prices in 2009 have shown how vulnerable the world sugar market has become as production is increasingly concentrated in a handful of countries, dominated by Brazil.** The world will rely on Brazil for its growing sugar and ethanol needs as no other country has similar potential to expand production quickly and at acceptable costs. *Whatever your place in the value chain, wherever you are based in the world, if prices breach 30-year highs or collapse again it will affect your margins. Ensure that you have the in-depth understanding of the Brazilian market that F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil delivers, so that you are ready to take any new opportunities that open up.*

**In order to cater for all present and future needs the sugar and ethanol industry in the region has embarked on an ambitious expansion program worth billions of US-dollars.** While the financial crisis is taking its toll, the high sugar prices and the tightening conditions on the global alcohol market forecast for 2010 are likely to bring the sector back on track in a relatively short period of time, providing opportunities for ethanol producers and sugar traders and investors.

**Join us in Sao Paulo, at F.O. Licht's 6<sup>th</sup> annual Sugar and Ethanol Brazil conference to hear the latest insights into every aspect of the ethanol and sugar market and to network with senior executives from across the supply chain from all corners of the globe - giving you an unrivalled opportunity to make contacts and do business.**

## Terça-feira, 23 de março de 2010

**8:30 Credenciamento e Café de Boas-vindas**

**9:20 Palavras de Abertura pelo Presidente de Mesa**

**9:30 O Mercado Mundial de Etanol – Oportunidades para Produtores em um Mercado Acirrado**

- » Níveis de oferta e demanda globais
- » Preços do açúcar e do petróleo
- » Panorama global da comercialização de etanol

**Christoph Berg**, Diretor Geral  
**F.O. Licht**, Germany

**10:00 O Mercado Mundial de Açúcar – A história vai se repetir?**

- » Panorama de curto e longo prazos para demanda de açúcar
- » Capacidade do Brasil de suprir o mercado mundial de açúcar
- » Panorama em outros centros de produção

**Stefan Uhlenbrock**, Analista Sênior de Commodity, **F.O. Licht**, Germany

**10:30 Como a Crise Acelerou o Processo de Mudanças no Setor Sucroalcooleiro do Brasil**

- » A crise como vetor da consolidação de produtores brasileiros de etanol
- » Relação entre tamanho de uma empresa e sua atratividade de capital
- » Redução de alavancagem: um aspecto positivo para ciclos de longo prazo

**Alexandre Enrico Silva Figliolino**, Diretor, **Itaú BBA**, Brazil

**11:00 Perguntas**

**11:20 Intervalo para café e networking**

**11:50 As Descobertas do Pré-Sal Mudarão o Futuro da Política Energética do Brasil?**

- » Qual a perspectiva temporal para a exploração das reservas do Pré-sal no Brasil?
- » Parceria estratégica entre as indústrias do petróleo e dos biocombustíveis – visão de futuro
- » Biocombustíveis poderão garantir um uso sustentável dos derivados de petróleo?
- » A importância do princípio da diversificação da matriz energética para o Brasil – Instrumentos e papel do Estado

**Ricardo de Gusmão Dornelles**, Diretor de Combustíveis Renováveis,  
**Ministério de Minas e Energia**, Brazil

**12:20 A Alta dos Preços do Açúcar Estimulam Novos Investimentos da Indústria Açucareira do Brasil?**

- » A atual estrutura de custos da indústria brasileira de açúcar
- » Percepções de risco após a crise de 2008/09
- » Longo prazo - Produção brasileira de açúcar para 2020

**Marcos Sawaya Jank**, Presidente e CEO, **UNICA**, Brazil

**12:50 Perguntas**

**13:05 Almoço**

**14:40 Produção Sustentável de Etanol no Brasil**

- » Zoneamento da expansão da cana de açúcar e sustentabilidade ambiental
- » Aspectos sociais da produção brasileira de etanol
- » Sustentabilidade política e econômica do programa brasileiro diante das eleições de 2010

**Manoel Vicente F. Bertone**, Secretário de Produção e Agroenergia,  
**Ministério da Agricultura (MAPA)**, Brazil

**15:10 O Futuro das Renováveis – Biocombustíveis Avançados**

- » Novas tecnologias e rotas de conversão: etanol lignocelulósico e açúcar para diesel
- » Novos produtos: biobutanol
- » Práticas de sustentabilidade: licença para operar

**Mario Lindenhayn**, Presidente de Biocombustíveis  
**BP**, Brazil

**15:40 Perguntas**

**15:55 Intervalo para café e networking**

**16:25 Painel de Discussão: Análise e Impactos das Fusões e Aquisições na Indústria de Açúcar e Etanol**

- » Fatores determinantes da consolidação: um setor fragmentado e superalavancado
- » Próximos passos: players estratégicos devem continuar dominando as fusões e aquisições?
- » Desafios de um processo de aquisição: Lições aprendidas
- » Panorama para consolidação futura do mercado

**André Castello Branco**, Sócio  
**KPMG**, Brazil

**Luiz Otavio Laydner**, Sócio, Head de Investimentos em Açúcar e Álcool  
**Vinci Partners**, Brazil

**17:25 Perguntas**

**17:40 Palavras de Encerramento do Presidente de Mesa**

**17:50 Coquetel da Conferência**

## Quarta-feira, 24 de março de 2010

**8:30 Café de Boas-vindas**

**9:20 Palavras do Presidente de Mesa**

**9:30 Etanol nos EUA – Análise de Balanço entre Oferta e Demanda com o Crescimento de Consumo e Produção**

- » Impacto da consolidação sobre produção e preço
- » Análise do panorama de exportação do etanol para a Iniciativa da Bacia do Caribe (CBI)
- » Equilibrando benefícios ambientais com segurança energética

**10:00 Índia – Quais as Perspectivas de Recuperação de Produção para 2010/11?**

- » Gestão do ciclo do açúcar para prover consistência e garantia de abastecimento

**Samir Somaia**, Joint Managing Director  
**Godavari Biorefineries Limited**, India

**10:30 Análise dos Fatores que Influenciam o Crescimento da Indústria Europeia de Etanol**

- » Apoio político: O progresso da agenda de biocombustíveis para 2020
- » Preços da commodity e margens de produção
- » Aumento do uso de biocombustíveis
- » Critério de sustentabilidade de biocombustíveis na Europa

**Robert Vierhout**, Secretário Geral  
**European Bioethanol Fuel Association (eBIO)**, Belgium

**11:00 Perguntas**

The event will be conducted in English and Portuguese with simultaneous interpretation  
O evento será realizado em inglês e português com tradução simultânea



## 11:15 Intervalo para café e networking

### 11:45 Etanol Brasileiro – Quão Rápida Será a Recuperação da Produção?

- » Preparativos para a safra 2010
- » As usinas brasileiras estão produzindo em capacidade total com as atuais limitações climáticas e financeiras?
- » Oportunidades surgindo em novos mercados exportadores
- » Analisando o impacto da produção de etanol em diferentes cenários de preço do açúcar

**D'Arcy Carroll**, Gerente de Estratégia Comercial e Relacionamento com Clientes Brenco - Companhia Brasileira de Energia Renovável, Brazil

### 12:15 Açúcar Brasileiro – Os Lucros de Exportação Continuarão Crescendo?

- » Os preços cairão em 2010?
- » O papel do Brasil no atual mercado açucareiro
- » Tendências de consumo do açúcar

**Carlos Murilo**, Diretor de Açúcar, **Cosan**, Brazil

## 12:45 Perguntas

## 13:00 Almoço

### 14:30 A Dependência Russa da Importação de Açúcar do Brasil Vai Diminuir?

- » Potencial de investimento em produção de açúcar russo
- » Panorama da comercialização de açúcar em outros países da Comunidade dos Estados Independentes (CEI)
- » Explorando novas fontes de oferta

**Karim Salamon**, Diretor de Pesquisa e Estatística SUCDEN - Sucres et Denrées SA, France

### 15:00 Potencial de Produção de Etanol Combustível no Peru

- » Por que produzir etanol no Peru?
- » A experiência da Caña Brava
- » Peru como produtor de etanol: O que esperar nos próximos anos?

**Angel Irazola Arribas**, Diretor, **Grupo Romero**, Peru

## 15:30 Perguntas

## 15:45 Intervalo para café e networking

### 16:15 Usina Sustentável: A Revolução 6 Bios

- » Mitigação de CO2 em usinas de açúcar a curto e longo prazos
- » Como o Brasil pode cooperar com a redução das mudanças climáticas?
- » Panorama da tecnologia brasileira em etanol

**José Luiz Olivério**, Vice Presidente de Tecnologia e Desenvolvimento, **Dedini**, Brazil

### 16:45 Entendendo o Potencial Comercial de Usinas Termoelétricas à Base de Etanol

- » Geração de energia estacionária
- » Vantagens do etanol sobre outros combustíveis em plantas estacionárias
- » O etanol e as metas de mudança climática

**Roberto Machado Silva**, Gerente Geral de Operação de Ativo de Energia **Petrobras**, Brazil

## 17:15 Perguntas

## 17:30 Palavras de Encerramento do Presidente de Mesa

### Sistema de Networking Online entre Participantes

Nosso sistema de networking online lhe dá acesso prévio à lista de inscritos na conferência e permite que você contate cada participante e marque reuniões antes do evento. O Sistema de Networking Online entre Participantes possibilita que você:

- » Envie mensagens diretamente aos inscritos antes da conferência
- » Marque suas reuniões com antecedência
- » Otimize seu tempo de networking no evento
- » Crie seu perfil no Sistema de Networking
- » Contate os participantes que não pôde encontrar após a conferência – disponível até três meses após o evento

Todos os participantes serão automaticamente adicionados ao Sistema de Networking Online entre Participantes e receberão um email com login e senha 7 dias antes do início da conferência.

**F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil 2010** traz insights de cunho comercial sobre todos os aspectos deste mercado, reunindo experts e executivos sêniores de toda a indústria: produtores, traders, fornecedores de equipamento, companhias de petróleo, especialistas em transporte marítimo e logística, empresas de biotecnologia, investidores e compradores.

**Os preços altos e voláteis em 2009 trouxeram à tona a vulnerabilidade do mercado mundial de açúcar mundial, cuja produção está cada vez mais concentrada nas mãos de poucos países, liderados pelo Brasil.** O mundo terá de contar com o Brasil para suprir o aumento de demanda de açúcar e álcool, uma vez que nenhum outro país tem o mesmo potencial de rápida expansão da produção a custos aceitáveis. *Seja qual for seu papel nesta cadeia ou o lugar de onde você vem, se os preços atingirem valores recordes ou se novamente despencarem, seu lucro e desempenho serão afetados. Garanta um entendimento profundo do mercado brasileiro propiciado pelo F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil e esteja preparado para abraçar novas oportunidades que irão surgir.*

**Para suprir a demanda atual e futura, a indústria sucroalcooleira na região embarcou num ambicioso programa de expansão no valor de bilhões de dólares.**

Enquanto a crise financeira continua castigando alguns mercados, os altos preços do açúcar e as condições acirradas previstas para o mercado global de etanol em 2010 deverão ressuscitar o setor em um período de tempo relativamente curto, revelando oportunidades para produtores de etanol, traders de açúcar e investidores.

**Junte-se a nós em São Paulo, na 6ª edição do F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil, para discutir as últimas novidades sobre todos os aspectos do mercado sucroalcooleiro e para fazer networking com altos executivos de toda a cadeia produtiva, de todos os lugares do mundo – uma oportunidade única para fazer contatos e fechar negócios.**

# Sugar and Ethanol Production Technology Workshop

## Workshop de Tecnologia de Produção em Açúcar e Etanol

Monday  
22 March 2010

- 8:20 Credenciamento e Café de Boas-vindas**  
Registration and Welcome Coffee
- 8:55 Abertura pelo Presidente de Mesa**  
Opening Remarks from the Chair  
**Adilson Roberto Gonçalves**, Leader of Biomass Conversion Group  
EEL/USP, Brazil
- 9:00 Introdução ao Seminário / Opening Address**  
**Christoph Berg**, Managing Director, **F.O. Licht**, Germany
- 9:15 Panorama e Evolução da Tecnologia de Produção de Etanol a Partir da Cana para Tecnologias de Segunda e Terceira Gerações**  
Sugarcane Ethanol Production Technology Overview and Advancements for Second and Third Generation Technology Usage  
**Jaime Finguerut**, R&D Manager, **Centro de Tecnologia Canavieira (CTC)**, Brazil
- 10:00 Aumento da Produtividade na Produção de Etanol**  
Increasing Productivity in Ethanol Production  
**José Goldemberg**, Professor, **Instituto de Eletrotécnica e Energia/USP**, Brazil
- 10:40 Perguntas / Questions**
- 11:00 Intervalo para café e networking / Coffee break & networking**
- 11:30 Avanços da Cana-de-Açúcar Transgênica para Aumento da Produtividade**  
Advances in Transgenic Sugarcane for Enhanced Productivity  
**Eugênio Ulian**, Regulatory Manager, **Monsanto**, Brazil
- 12:15 Novas Enzimas: Colocando o Etanol Celulósico em Escala Comercial**  
New Enzymes for Taking Cellulosic Ethanol to Commercial Scale  
**William Yassume Yassumoto**, Manager, **Novozymes**, Brazil

- 13:00 Perguntas / Questions**
- 13:15 Almoço / Lunch**
- 14:30 A Contribuição do Biobutanol para o Crescimento da Indústria Global de Biocombustíveis**  
Biobutanol's Contribution to Global Biofuels Industry Growth  
**Tim Potter**, CEO  
**Butamax Advanced Biofuels**, USA
- 15:15 Desenvolvendo uma Nova Fonte de Lucro Sustentável de Longo Prazo – o Plástico Verde**  
Developing a New Long Term Sustainable Revenue Stream – Green Plastics  
**Rui Chammas**, Polyethylene Commercial Director, **Braskem**, Brazil
- 16:00 Perguntas / Questions**
- 16:15 Intervalo para café e networking / Coffee break & networking**
- 16:45 Novas Tecnologias em Biomassa para Termoelétricas**  
New Biomass Technologies for Thermoelectric Mills  
**Gustavo Nielsen**, Area Sales Manager GE Jenbacher Gas Engines  
**General Electric**, Brazil
- 17:15 Modernização e Melhoria de Usinas para Usufruir de Oportunidades em Bioeletricidade**  
Upgrading and Modernising Plants to take Advantage of Bioelectricity Opportunities  
**Carlos Silvestrin**, Executive Vice-President  
**COGEN-SP**, Brazil
- 17:45 Palavras de Encerramento do Presidente de Mesa**  
Closing Remarks from the Chair
- 17:50 Pré-Inscrição para a Conferência Sugar & Ethanol Brazil 2010**  
Sugar & Ethanol Brazil 2010 Conference Pre-Registration

# Sugar and Ethanol Risk Management Seminar

## Seminário de Gestão de Risco em Açúcar e Etanol

Monday  
22 March 2010

The Sugar and Ethanol Risk Management Seminar is specifically designed to give producers, traders and investors a detailed business approach to managing price and profit margin risks using strategic market instruments. Tailored specifically for a Brazilian audience and with special relevance in the current climate, this Seminar provides targeted examples and detailed case studies on sugar and ethanol markets, exchange rates, land prices and evolving trade situations.

### Instructors / Instrutores:

**Tom Scott**, President and Chief Operating Officer, **Informa Economics**, USA  
**Maurício Mendes**, CEO, **AgraFNP**, Brazil  
**Richard Brostowicz**, Marketing Research Director, **AgraFNP**, Brazil

O seminário de gestão de risco em açúcar e etanol é concebido e formatado principalmente para dar a produtores, traders e investidores uma abordagem de negócios detalhada para gerenciar riscos relativos a preços e margens de lucro, usando instrumentos estratégicos de mercado. Criado sob medida especificamente para um público que atua ou pretende atuar no Brasil e aderente ao clima atual, o seminário mostrará exemplos específicos e estudos de caso do setor, câmbio, preços de terras e mudanças de mercado.

Led by:



- 8.30 Registration and Welcome Coffee**
- 9:00 Philosophy and Approach to Price Risk Management**
- » Defining ethanol industry risk management goals
  - » Risk management in a changed environment
  - » Philosophical approaches to managing margin risks
  - » Contracting the risk management function
- 10:00 Risk Management in the Brazilian Environment**
- » Land purchase risks (valorisation, law issues)
  - » Environmental and labour issues
- 10:30 Break**
- 11:00 Futures Markets and Basis Risk**
- » Futures markets basics
  - » Price discovery concepts
  - » Basis fundamentals (including logistics and distribution aspects)
- 12:15 Lunch**
- 13:45 Options and Over the Counter Instruments**
- » Options on futures basics
  - » Over-the-counter and related instruments
- 15:15 Managing Ethanol Margins**
- » Defining margin risk
  - » Risk management tools reviewed
- 17:30 Questions and Closing Remarks**
- 8.30 Credenciamento e Café de Boas-vindas**
- 9:00 Filosofia e Abordagem para Gerenciamento de Preço**
- » Definição dos objetivos de gerenciamento de risco na indústria de etanol
  - » Gerenciamento de risco em um ambiente em mudanças
  - » Abordagem filosófica para gerenciar margem de risco
  - » Como contratar o serviço de risk management (gestão de riscos)
- 10:00 Gestão de Risco no Brasil**
- » Riscos na compra de terras (valorização, legislação etc)
  - » Questões ambientais e trabalhistas.
- 10:30 Intervalo**
- 11:00 Mercado Futuro e Risco de Base**
- » Noções básicas sobre o mercado futuro
  - » Conceitos para formação de preço
  - » Fundamentos de base (incluindo logística e distribuição)
- 12:15 Almoço**
- 13:45 Instrumentos de Opções e de Balcão**
- » Noções básicas para opções de futuros
  - » Mercado de balcão e instrumentos relacionados
- 15:15 Gestão das Margens do Etanol**
- » Definindo margem de risco
  - » Instrumentos de gestão de risco
- 17:30 Perguntas e Encerramento**

The event will be conducted in English and Portuguese with simultaneous interpretation / O evento será realizado em inglês e português com tradução simultânea

Register online: [www.informagroup.com.br/](http://www.informagroup.com.br/)



## CONFERENCE INFORMATION/INFORMAÇÕES SOBRE A CONFERÊNCIA

### Date / Data

22-24 March 2010 / 22 a 24 de Março de 2010

### Accommodation / Acomodação

Renaissance São Paulo Hotel  
Alameda Santos, 2233 - São Paulo - SP - Brazil - CEP 01419-002  
Tel: + 55 11 3069-2233 Fax: + 55 11 3069-3344  
Email: reservas.brasil@marriott.com  
Website: www.renaissance.com.br/saobr  
Hotel reservations are not included in the conference fee. We have negotiated a special room rate at the conference hotel. For more information, please contact the hotel: + 55 11 3069-2807.  
As reservas de hotel não estão incluídas nos custos da conferência.  
Negociamos preços especiais com desconto no hotel. Para mais informações, entre em contato com a Central de Reservas do Renaissance Hotel: + 55 11 3069-2807.

### Conference, Workshop and Seminar Fee

#### Valores de inscrição da Conferência, Workshop e do Seminário

The Conference fee includes lunch on 23-24 March, refreshments, Welcome Cocktail and Conference Cocktail Reception and copies of all available conference documentation. The Conference and Workshop fee includes lunch on 22-24 March, refreshments, Welcome Cocktail and Conference Cocktail reception and copies of documentation as available.  
O valor de inscrição na conferência são referentes aos dias 23 e 24 de Março, inclui almoço, coffee break, coquetel de Boas Vindas e Coquetel de Recepção da Conferência assim como as cópias de toda documentação disponibilizada nos dias 23 e 24 de Março. A taxa de inscrição para o workshop mais a conferência inclui todos esses benefícios estendidos ao dia 22 de Março, inclui almoço, coffee break, coquetel de Boas Vindas e Coquetel de Recepção da Conferência e as cópias de toda documentação disponibilizada nos dias 22, 23 e 24 de Março.

### Group Rate / Preço por grupo

A special 10% discount applies to bookings of three or more people from the same company. As reservas de grupos com três ou mais pessoas de uma mesma empresa terão desconto especial de 10%.

### Online Networking System

#### Sistema de Networking Online

All delegates will automatically be added to our Online Networking System, which will go live seven days before the conference begins. If you are registering more than one delegate, a unique email address is required for each delegate in order for them to be added to the System. If you do not wish to be included, please inform us.  
Os participantes serão automaticamente incluídos em nosso Sistema de Networking Online, que poderá ser acessado a partir do sétimo dia antes do evento. Quem inscrever mais de um participante deve informar um endereço de e-mail exclusivo para cada um deles para que todos os nomes sejam incluídos no sistema. Caso não queira que seu nome figure na lista, por favor, informe-nos.

### Confirmation

#### Confirmação com antecedência

The organiser will not be held liable for non arrival of registration information. All invoices and registrations processed must be honoured in full before the conference, unless cancellation has been received under the terms stated below. If you do not receive your letter of confirmation before the event, to confirm that a place has been reserved please call us.  
O organizador não se responsabilizará pelo extravio de informações de inscrição. Todas as faturas e inscrições processadas deverão ser honradas por completo antes da conferência, exceto se o cancelamento tiver sido recebido de acordo com os termos dispostos abaixo. Se você não receber uma carta de confirmação antes do evento, entre em contato conosco para confirmar a sua reserva.

### Cancellation

#### Cancelamento

Refunds will be made for cancellations received in writing before 19 February 2010, subject to a US\$200 administration charge. It is regretted that refunds cannot be made after this date but substitute delegates are permitted, if notified in advance, in writing. Please note that the programme and speakers featured may be subject to change.  
No caso de cancelamento notificado por escrito antes de 19 de Fevereiro de 2010, será feito o reembolso, que está sujeito a uma taxa de administração equivalente a US\$ 200. Lamentamos não poder efetuar reembolsos depois desta data, mas será permitida a substituição do inscrito, se esta for notificada com antecedência, por escrito. O programa e os palestrantes convidados estão sujeitos a alterações.

### The Conference Venue

#### O Local da Conferência

Sugar and Ethanol Brazil takes place in the 5\* Renaissance São Paulo Hotel which is conveniently located 15 minutes from Congonhas Airport, 40 minutes from São Paulo International Airport and just a few minutes' walk from the nearest metro station. This premier business hotel is located in the city's most refined and exclusive financial and residential districts close to beautiful tree-lined streets, exclusive boutiques and stylish restaurants. The hotel features a business centre, a fully equipped fitness club, an outdoor heated swimming pool and a choice of several restaurants. We have arranged a special room rate for you at this premium hotel. Please quote Sugar and Ethanol Brazil when reserving your room.

A conferência Sugar and Ethanol Brazil será realizada no luxuoso Hotel Renaissance em São Paulo, comodamente localizado a 15 minutos do Aeroporto de Congonhas, a 40 minutos do Aeroporto Internacional de Guarulhos e a apenas alguns minutos a pé da estação de metrô mais próxima. Este hotel executivo de primeira linha encontra-se no bairro financeiro e residencial mais sofisticado da cidade, sendo próximo a belas ruas ladeadas por árvores, butiques exclusivas e refinados restaurantes. O hotel possui um business center, um fitness club totalmente equipado, uma piscina externa aquecida e vários restaurantes. Negociamos com este excepcional hotel uma diária especial para os participantes do evento. Ao fazer sua reserva, mencione o Sugar and Ethanol Brazil.

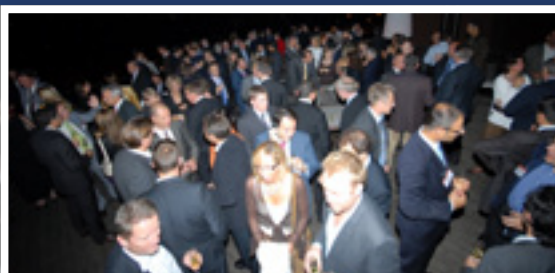
### Sponsorship and Exhibition Opportunities

Sugar and Ethanol Brazil provides you with excellent opportunities for retaining your market share, meeting potential clients and growing your business.

You will maximise these opportunities with our Sponsorship and Exhibition Packages.

For more information and a tailored solution to meet your budget and needs, please contact Sarah Harding.

Tel: +44 (0) 20 7017 7500  
Email: sarah.harding@informa.com



### Oportunidades de Patrocínio e Exposição

Sugar and Ethanol Brazil é uma excelente oportunidade de entrar em contato com o mercado, encontrar potenciais clientes e investir no crescimento de seu negócio.

Você poderá maximizar estas oportunidades através de nossos Pacotes de Patrocínio e Exposição. Para mais informações e opções de pacotes personalizados e adequados à suas necessidades e orçamento, contate Kelly Tamaribuchi:

Tel: +55 (11) 3017-6843  
Email: kelly.naomi@ibcbrasil.com.br

# F.O. Licht's Sugar and Ethanol Brazil

## 22-24 March 2010

Renaissance Hotel, São Paulo, Brazil

# 5 Easy Ways to Register

☎ Phone: +44 (0)20 7017 7499  
☎ Fax: +44 (0)20 7017 7596  
✉ Email: conferences@agra-net.com  
🌐 Online: www.agra-net.com/ethanolbrazil  
✉ Post: Agra Conferences, 80 Calverley Road  
Tunbridge Wells, TN1 2UN, UK

☎ Phone: +55 11 3017-6888  
☎ Fax: +55 11 3017-6919  
✉ Email: ethanol@ibcbrasil.com.br  
🌐 Online: www.informagroup.com.br/ethanol  
✉ Post: IIR Informa Seminários Ltda, Rua Bela Cintra,  
967 - cj. 111 - cep: 01415-000, São Paulo, Brasil

### Opções de pagamento - Participantes da América do Sul e Central

#### TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

(anexe uma fotocópia da operação de transferência bancária ao formulário de inscrição)

#### Dados do Banco:

Account with: HSBC BANK USA  
NEW YORK, NY 140 Broadway, New York, NY 10005-1180  
SWIFT: MRMDUS33  
ABA: 021.001.088  
Account nr: 000.05342-2  
Account Holder: HSBC Bank Brasil S.A. - Banco Múltiplo  
SWIFT: BCBBRPRP  
Beneficiary: IIR Informa Seminários Ltda  
Agency #: 0478  
Bank account #: 20408-13

#### CARTÃO DE CRÉDITO:

AMEX  Visa  Mastercard

Número: .....

Código de Segurança: .....

Data de vencimento: .....

Nome do titular: .....

Assinatura: .....

Envie o formulário preenchido, juntamente com as informações de pagamento, para: IIR Informa Seminários Ltda  
Rua Bela Cintra, 967 - cj. 111 - cep: 01415-000, São Paulo, Brasil  
Telephone: +55 11 3017-6888 Fax: +55 11 3017-6919  
Email: ethanol@ibcbrasil.com.br

Se você não receber uma carta de confirmação antes do evento, entre em contato conosco para confirmar a sua reserva.

### Payment Options - Delegates from outside Brazil, Central and South America

CHEQUE ENCLOSED made payable to Agra Informa Ltd

BANK TRANSFER

(please enclose a copy of the bank transfer with your registration form.)

#### Our bank details are:

Barclays Bank Plc, Pall Mall Corporate Banking Centre, PO Box 15161  
50 Pall Mall, London SW1A 1QA, England  
BIC (SWIFT): BARCGB22 Sort Code: 20-65-82  
Account: Agra Informa Ltd  
Sterling Account Number: 3068 2578  
Euro Account Number: 6647 8300  
US Dollar Account Number: 8530 7711  
IBAN numbers:-  
Sterling Account Number: GB82 BARC 2065 8230 6825 78  
Euro Account Number: GB17 BARC 2065 8266 4783 00  
US Dollar Account Number: GB89 BARC 2065 8285 3077 11

CREDIT CARD

Eurocard  American Express  Visa

No: .....

Security Code: .....

Expiry Date: .....

Name of cardholder: .....

Signature: .....

Please return the completed form with payment details to:  
Agra Conferences, 80 Calverley Road, Tunbridge Wells, TN1 2UN, England.

Tel: +44 (0)20 7017 7499 Fax: +44 (0)20 7017 7596

Email: conferences@agra-net.com

If you do not receive your letter of confirmation before the event, to confirm that a place has been reserved please call us.

© 2009 Agra Informa Ltd  
an **informa** business

### Conference Fee/Custos da conferência

#### Registrations Received Before 5th February 2010

Booking Option	No	Dates	Fee	Total
Conference only			US\$1620	
Conference and Production Workshop			US\$2080	
Conference and Risk Management Seminar			US\$2080	

#### Registrations Received After 5th February 2010

Conference only			US\$1730	
Conference and Production Workshop			US\$2190	
Conference and Risk Management Seminar			US\$2190	
			Total	

### Conference Registration/Inscrições

#### Delegate Details - please attach your business card

#### Dados do Participante - por favor anexe seu cartão corporativo

Title/Forma de tratamento: First Name/Primeiro Nome Family Name/Sobrenome:

1

Position/Cargo: .....

Business Email/Email: .....

2

Position/Cargo: .....

Business Email/Email: .....

3

VIP code: .....

Position/Cargo: .....

Business Email/Email: .....

Company/Empresa: .....

Address/Endereço: .....

Town/Cidade: .....

Country/Pais: .....

Post code/CEP: .....

Phone/Telephone: Fax: .....

VAT(TVA) No./NIF: .....

Type of Business/Tipo de empresa: .....

The information you provide will be held on a database and may be shared with companies in the Informa plc group in the UK and internationally. Sometimes your details may be made available to external companies for marketing purposes. If you do not wish your details to be used for this purpose, please write to the Database Manager, 80 Calverley Road, Tunbridge Wells, Kent, TN1 2UN, England. As informações fornecidas serão mantidas em um banco de dados, podendo ser compartilhadas com empresas do grupo Informa no Reino Unido e em outros países. É possível que os seus dados sejam disponibilizados para empresas externas, com o propósito de campanhas de marketing. Se preferir que os seus dados não sejam utilizados com essa finalidade, escreva para Database Manager, 80 Calverley Road, Tunbridge Wells, Kent, TN1 2UN, Inglaterra.